MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction générale
de la concurrence, de la consommation
et de la répression des fraudes

Affaire suivie par : Sophie BOURDILLON-LENOBLE
Mél : bureau-1C@dgccrf.finances.gouv.fr
Bureau : 1C Programmation des enquêtes

Paris, le 19 mai 2023

Note pour Mesdames et Messieurs

les membres du Conseil National de la Consommation

Objet : consultation en vue de l'élaboration du programme national des enquêtes de la DGCCRF pour 2024

Chaque année, la DGCCRF élabore la programmation nationale des enquêtes qui seront réalisées par les services de contrôle au cours de l'année suivante.

Ce programme a pour objectif de décliner de façon opérationnelle la politique gouvernementale de la concurrence et de la consommation et la stratégie de la DGCCRF. Il est structuré autour d'orientations annuelles définies à partir des priorités ministérielles, d'une analyse de risque, de l'évolution des pratiques, des marchés et des enjeux associés et des problématiques émergentes en matière de concurrence et de consommation.

Pour l'année 2024, les réflexions intègreront en particulier le contexte inflationniste qui doit conduire au renforcement des missions de protection des consommateurs dans les secteurs où certaines pratiques pourraient conduire à réduire leur pouvoir d'achat. La situation économique impose par ailleurs une régulation économique plus forte de nombreux marchés, à laquelle participe la DGCCRF.

L'action de la DGCCRF doit être également conçue pour contribuer à l'accélération de la transition écologique et énergétique, qui constitue l'un des objectifs prioritaires du Gouvernement.

Dans la continuité des orientations stratégiques de 2023, la programmation 2024 proposera des enquêtes de lutte contre les fraudes économiques, et notamment celles les plus dommageables à l'économie ou visant des publics vulnérables.

La DGCCRF sera également particulièrement active dans son action de régulation et d'enquête sur les pratiques commerciales numériques (pratiques de l'influence commerciale, dropshipping…).

59, Boulevard Vincent Auriol
75703 PARIS Cedex 13
Tél : 01 44 97 24 13

Dans ce contexte, nous souhaitons recueillir par courrier ou courriel, pour le 29 juin 2023, vos suggestions quant aux thématiques d'enquêtes ou aux risques qu'il vous semblerait utile que la DGCCRF intègre à ses réflexions.

Vous voudrez bien trouver ci-joint pour mémoire les orientations retenues pour l'année 2023.

Pour le ministre,

Le chef du Service du soutien au réseau

André SCHWOB