

01/02/2019

La recette de la CPME pour augmenter le pouvoir d'achat



■ Fabien Rossignol, président de la Fédération française du bâtiment ; Sébastien Martin, président du Grand Chalonnais ; Landry Leonard, vice-président du Grand Chalonnais ; Jean-Loup Blacher, vice-président de la CPME nationale, et Jean Vient, président de la CPME 71. Photo Nicolas DESROCHES

Judi, dans les salons du Colisée à Chalonnais-sur-Saône, de nombreux patrons de TPE et PME du département avaient fait le déplacement pour participer à la cérémonie des vœux de la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) sur le thème "Nos entreprises et nos salariés sont formidables".

“ Il faut arrêter de croire que les patrons ne sont que des jouisseurs qui veulent gagner beaucoup d'argent pour s'amuser. ”

Jean Vient, président de la CPME 71

79% des Français tiennent à leur PME. Jean-Loup Blacher, vice-président de la CPME nationale, a rappelé ce sondage, en précisant que les entrepreneurs devaient peser dans le Grand débat. Parmi les propositions du terrain, celle d'aligner public et privé avec des règles du jeu jugées encore trop différentes pour l'organisation patronale. « La crise des Gilets jaunes, c'est un problème de pouvoir d'achat. Ce n'est pas en rétablissant l'ISF qu'on va le résoudre. Il faudrait nous donner la possibilité de mieux payer nos salariés. Pour cela, il faudrait réduire les charges. »