

Entreprises :

Le virage numérique



La transformation numérique au sein des entreprises ne peut se faire du jour au lendemain.

Elle doit s'opérer étape par étape, passer par des échecs, des réussites, des changements de direction inattendus.

Le plus important : qu'elle reste continue et réactive.

Manque de moyens humains, méconnaissance des processus de transformation, c'est un enjeu crucial en terme de compétitivité dans un contexte international de concurrence accrue.

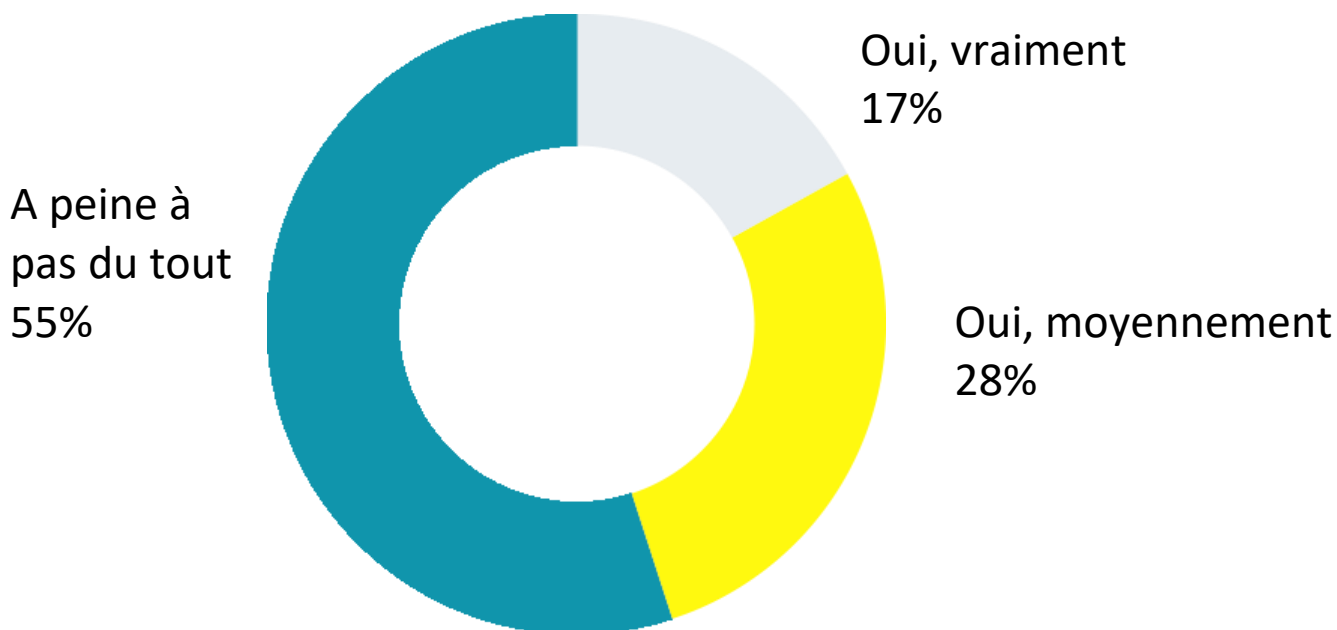
La prise de conscience de l'enjeu stratégique de la numérisation est bien présente, mais elle se traduit mal dans les faits.

Une large majorité de PME estiment que la numérisation a peu ou pas d'influence du tout dans leur modèle d'affaires.

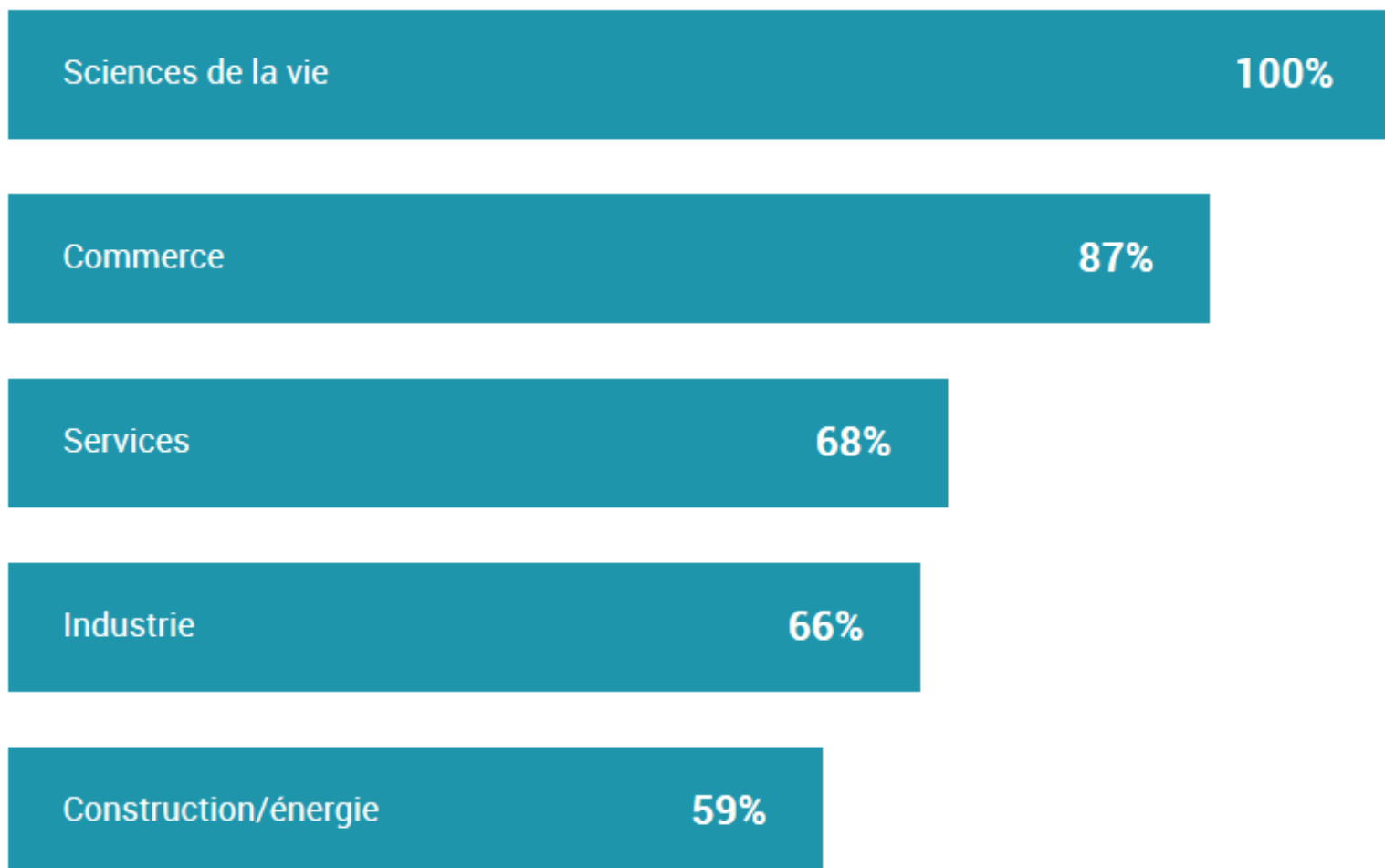
Une situation qui pourrait évoluer puisque 73% d'entre elles considèrent que l'impact de la digitalisation sera croissant dans les années à venir.

Seule **une entreprise sur six intègre** pleinement les technologies numériques dans son modèle d'affaires, quand **50% des sociétés se sentent peu impliquées**.

Sondage: les technologies numériques influencent-elles votre modèle d'affaires?



Entreprises accordant de l'importance au numérique, par secteur



L'innovation doit être pensée par tous, pas uniquement par des équipes dévolues à cette mission. Il n'existe pas de formule magique pour réussir dans cette voie.

Le pneu radial a été inventé par un simple ouvrier de chez Michelin, tandis que Nestlé avait imaginé Nespresso dès les années 1970, et ça n'a décollé qu'à l'aube des années 2000, avec le succès que l'on sait depuis.

Il n'existe aucune recette, mais des ingrédients qui sont la passion, l'amour de ce qu'on fait, la curiosité et l'intérêt pour le client potentiel.

Mais sans s'appuyer sur des enquêtes, car, comme le disait Steve Jobs, « *il est inutile de demander au client ce qu'il veut car il ne le sait pas* ».

Il faut juste savoir observer dans la vie quotidienne ce qui n'est pas fluide et se demander comment l'améliorer.

A vos côtés, la **CPME** vous accompagne dans cette mutation en profondeur de nos habitudes, nos reflexes, notre vision ...
en 1 mot : anticipez !

Des modules de formation existent, avec des prises en charge liées à vos enveloppes de financement.

Salariés :

OPCA de branche et/ou



Non salariés :



ASSOCIATION DE GESTION
DU FINANCEMENT DE LA
FORMATION
DES CHEFS D'ENTREPRISE

www.agefice.fr